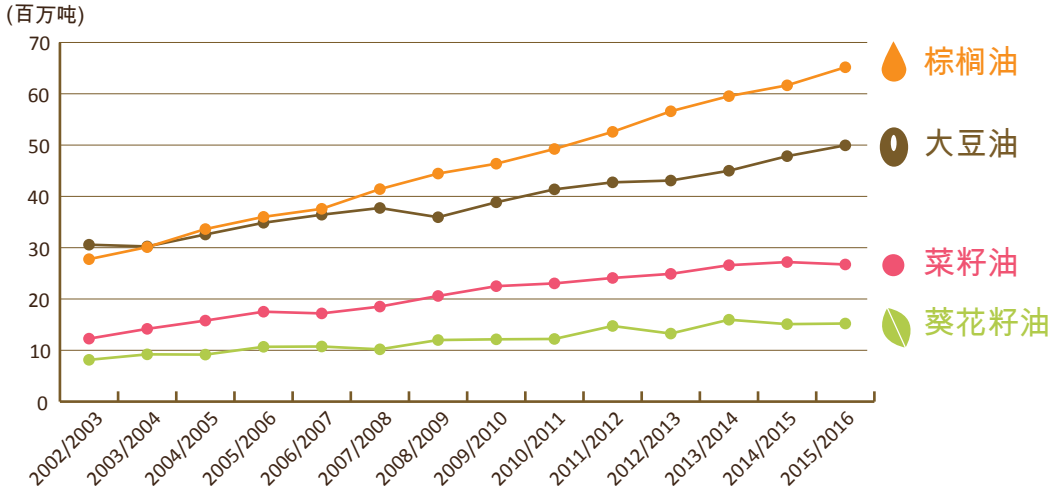


改变市场，
使可持续棕榈油成为规范。

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

植物油的全球需求正在快速增长



来源：油料种子-世界市场和贸易，美国农业部，2015年6月

棕榈油为何广受欢迎？

价格低廉　用途多样　高产高效　产地分布广泛

改变市场，使可持续棕榈油成为规范。

2004

RSPO于2004年建立，旨在促进可持续棕榈油的生产及使用，为全人类、全世界和全社会谋福祉。











改变市场，使可持续棕榈油成为规范。



8 项原则

可使种植商获得RSPO认证

1 承诺保持透明度

2 遵守相关法律和法规

3 承诺经济和财政上的长期可行性

4 种植者和加工者采用适当的最佳实践

5 对环境负责，保护自然资源
和生物多样性

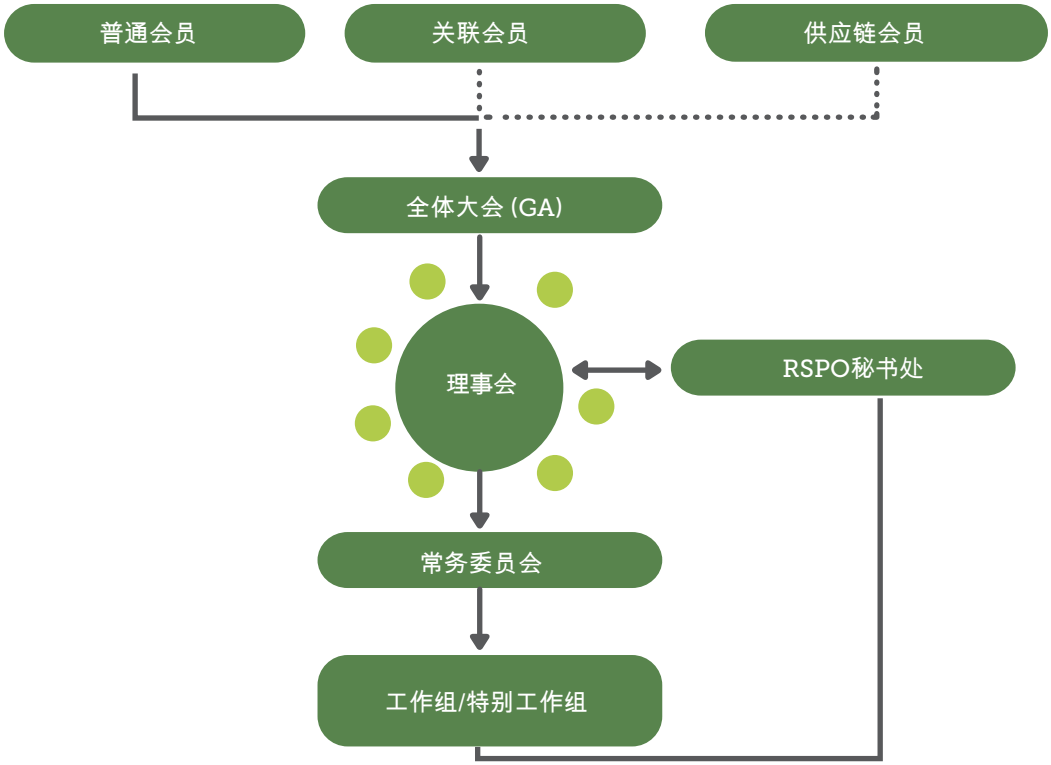
6 对员工和受到种植者和油厂
影响的个人和社区负责

7 负责任地开发新种植地

8 承诺在关键活动领域持续改进

改变市场，使可持续棕榈油成为规范。

RSPO如何运营

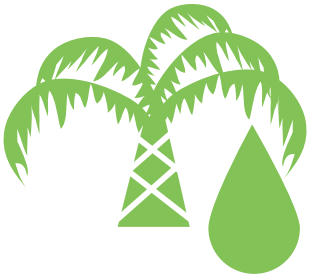


对小农的承诺



170,712

个体小农户

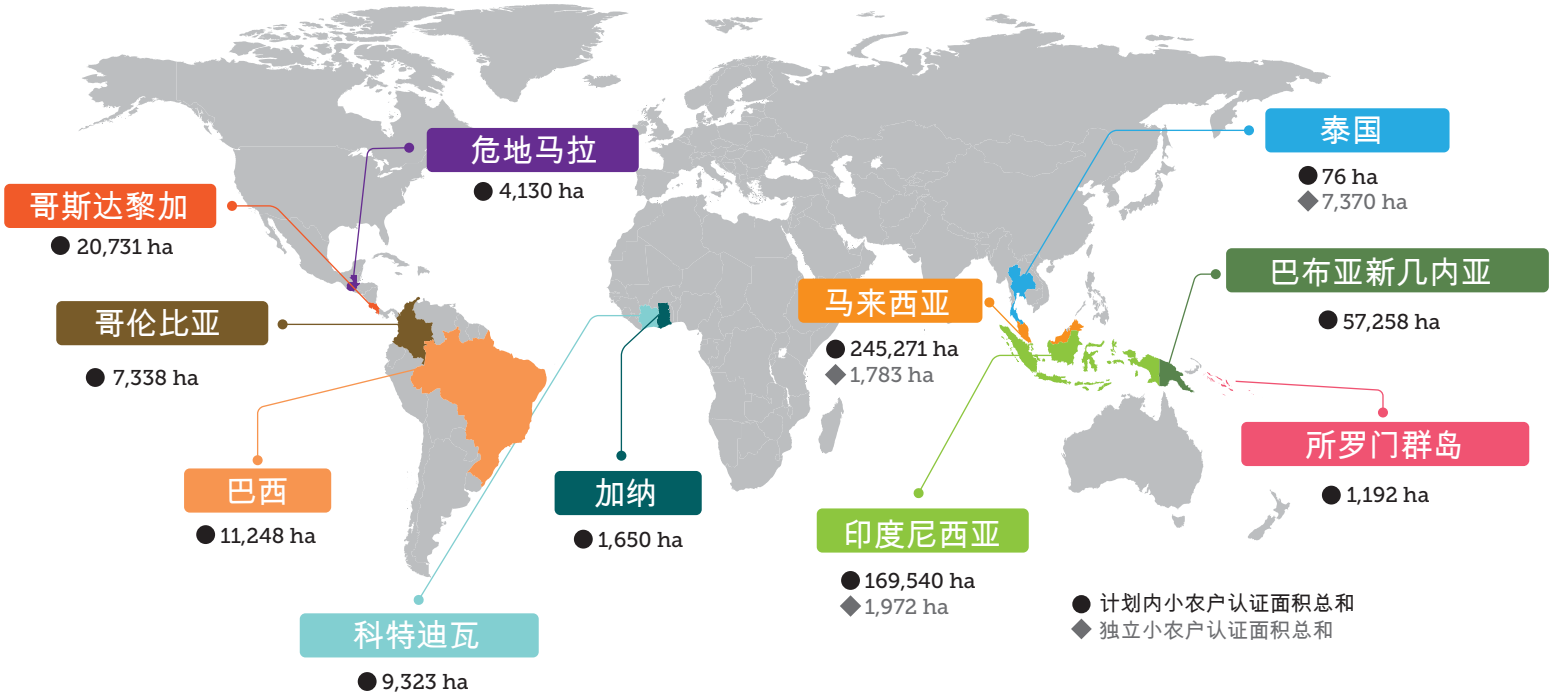


538,883

（公顷）经认证的小农种植面积

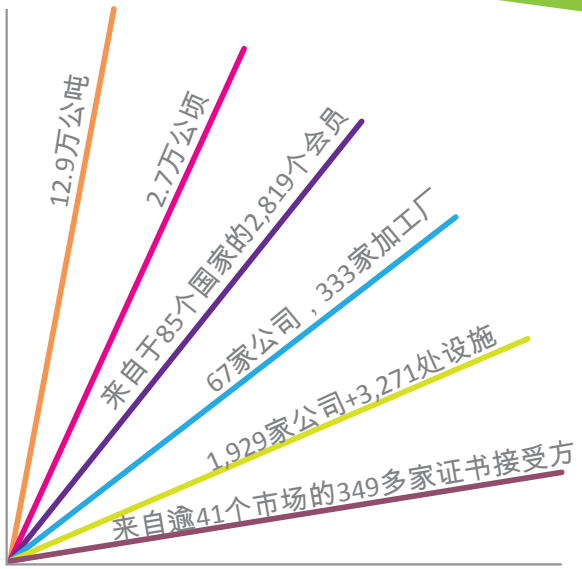
RSPO通过改进管理方法、提高鲜果束质量、增加产量和市场准入机会来支持小农改善生计。

对小农的承诺

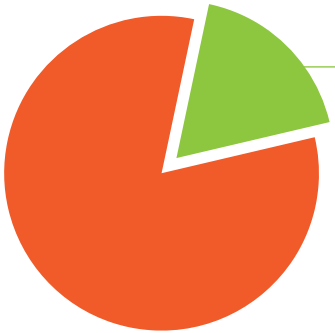


RSPO小农支持基金为小农提供最多100%认证开销。

RSPO的全球影响力



CSPO 认证量
认证区域
会员
种植者认证
供应链证书
商标证书接收方

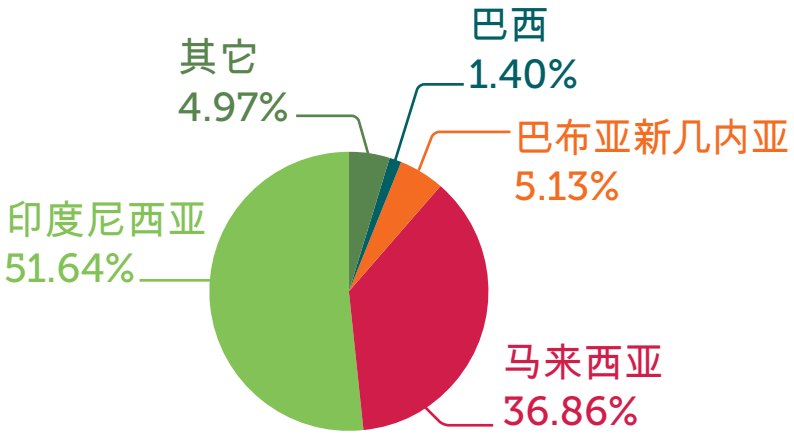


+21%
的全球棕榈油获得了RSPO认证

截止至2015年中旬，RSPO认证棕榈油种植园的面积大约是新加坡国土面积的47倍-而且在继续迅速扩大。

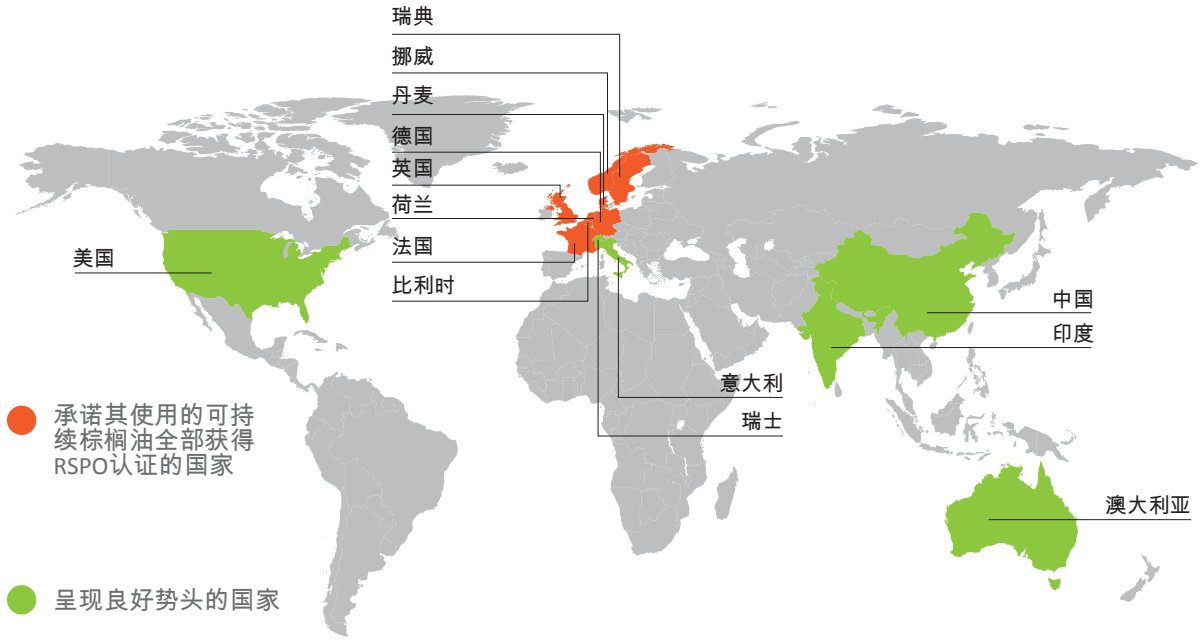


RSPO认证可持续棕榈油在全球的生产分布



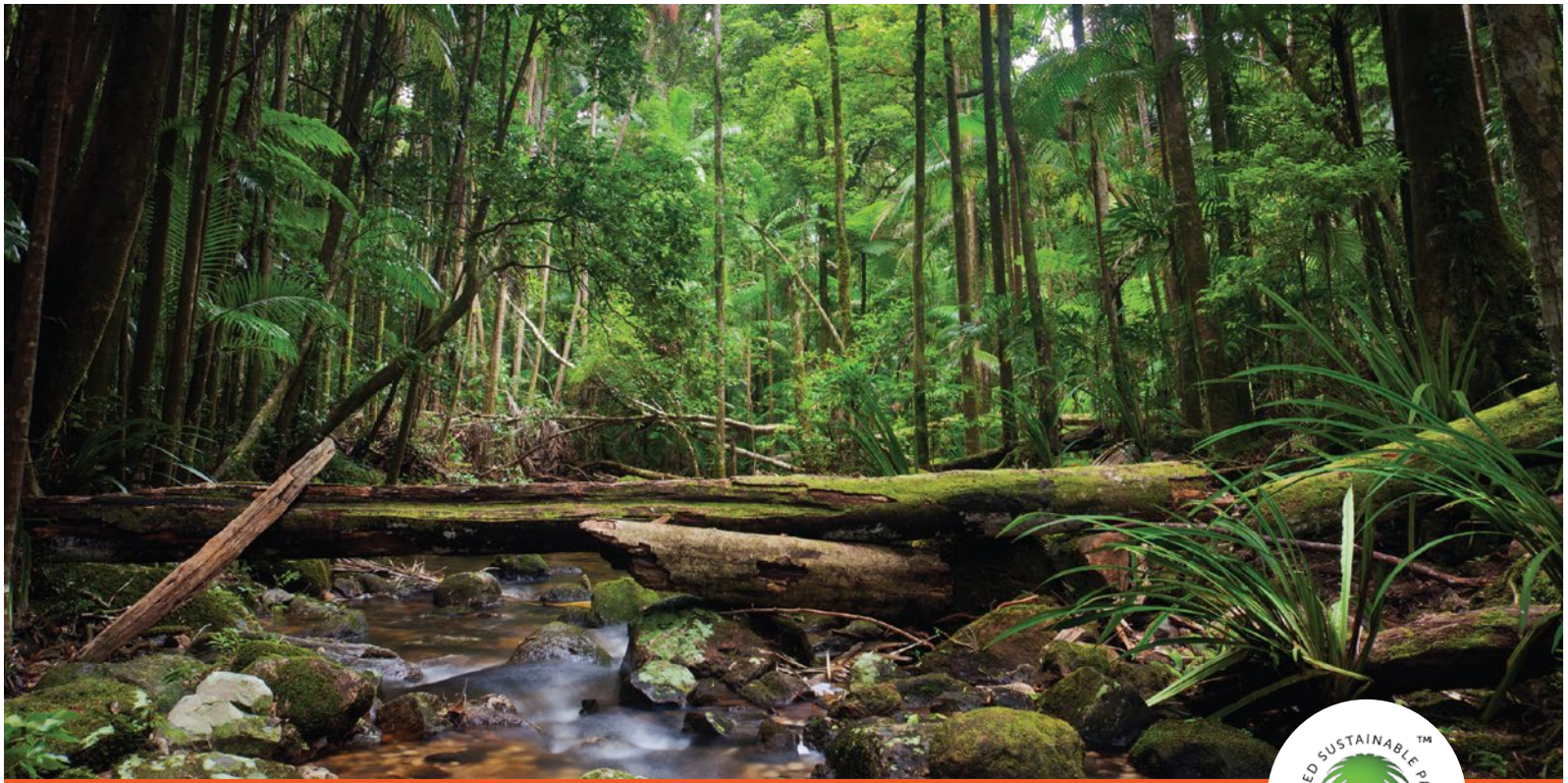
部分带有RSPO商标的品牌





部分承诺其使用的可持续棕榈油全部获得RSPO认证的国际化公司

Carrefour · Unilever · Walmart · Nestlé · Johnson & Johnson · P&G · FERRERO · Mondelēz International · HERSHEY'S · Kellogg's · L'ORÉAL · MARS incorporated · Reckitt Benckiser



更多信息，请访问www.rspo.org

由可持续棕榈油圆桌倡议组织于2015年6月发布

@rspotweets
Roundtable on Sustainable Palm Oil
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)